bindi creation

FORMATIONS PAO WEB & BUREAUTIQUE

PROGRAMME DE FORMATION

SITE E-COMMERCE avec WOOCOMMERCE

Objectifs pédagogiques

Apprendre à paramétrer et développer un site web commercial, du projet initial à la mise en ligne et au référencement, afin de développer une stratégie e-commerce pour le web.

Publics concernés

Pour tous publics.

Modalités et délais d'accès

Par email ou par téléphone pour vous inscrire. Entrée permanente (selon disponibilité du formateur).

Nombre de stagiaires

De 1 à 5 stagiaires en intra.

Lieu de la formation

Sur le site de l'entreprise cliente. En présentiel.

Dates

À définir avec l'entreprise cliente. Entrée permanente.

Durée de la formation / Horaires

3 jours (3 x 7 heures) / 9h00-12h30 / 13h30-17h00

Prérequis

Maîtrise de l'environnement PC ou Mac.
Autonomie sur Internet.

Méthode et moyenss pédagogiques

Apport théorique, démonstrations par l'exemple, mises en pratique et mises en situation. Supports de cours.

Moyens techniques

Un poste informatique par stagiaire disposant du logiciel enseigné. Connexion internet requise.

Modalités d'évaluation

Un exercice par séquence *(item en majuscules)* et mise en situation en fin de formation pour évaluer les acquis.

Sanction

Attestation d'acquisition des connaissances.

Formateur

Donatien Leroy est professionnel de la communication visuelle et formateur multimédia depuis plus de 15 ans.

Accessibilité

Les formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, le formateur entre en contact avec le stagiaire ou son référent pour définir la nature des difficultés d'apprentissage et définir les modalités de l'adaptation de la formation.

Note de satisfaction des participants

Indice global de satisfaction (2020-2026) :
Nouvelle formation

JOUR 1

INTRODUCTION ET INSTALLATION

Mise en place du site web Wordpress
Installation et paramétrage de l'extension WooCommerce
Développement du Site Web

PARAMÉTRAGE DE LA BOUTIQUE

Administration
Les devises
Gestion des clients
Gestion des fabricants et fournisseurs
Gestion des stocks
Gestion des commandes
Les moyens de paiement : carte bancaire, PayPal...

JOUR 2

DÉVELOPPEMENT DE LA BOUTIQUE

Création, modification des catégories
Création, modification des produits

UTILISATION AVANCÉE

Gestion des fichiers multimédias
Gestion des extensions : formulaires, éditeurs de mise en page, galeries d'images, player vidéo et audio, calendrier ...
Gestion des utilisateurs et des droits d'accès

JOUR 3

MISE EN LIGNE ET RÉFÉRENCEMENT

Choisir un nom de domaine et l'hébergement
Techniques de référencement naturel

Atelier pratique :
CONCEPTION D'UNE BOUTIQUE EN LIGNE

DONATIEN LEROY / BINDI CRÉATION
3 rue de la Salle / 37190 VALLÈRES
Tel : 06 28 23 74 38
E-mail : contact@bindi-creation.com
N° SIRET : 49526116600062
ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ AUPRÈS DE LA DREETS DE LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE / N° DE DÉCLARATION D'ACTIVITÉ AU TITRE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE : 24370323937